

SÉRIE DE TÉLÉFORUMS SUR LA STRATÉGIE DES  
PARTENARIATS DE LUTTE CONTRE L'ITINÉRANCE

# PROGRAMMES D'EMPLOI ET ITINÉRANCE

mercredi 24 octobre 2007

Play/Jouer



# Itinérance et emploi

Bayla Kolk, sous-ministre adjointe déléguée  
Ressources humaines et Développement social Canada  
Gouvernement du Canada  
24 octobre 2007

## Stratégie des partenariats de lutte contre l'itinérance (SPLI)

- **L'objectif de la SPLI est de prévenir et de réduire l'itinérance.**
- **La SPLI repose sur :**
  - la création de partenariats pour maximiser les résultats
  - le logement en tant que priorité
  - la collectivité
  - des investissements ciblés et responsables

## Stratégie des partenariats de lutte contre l'itinérance (SPLI)

Les sans-abri peuvent être répartis en deux grandes catégories :

- **les sans-abri chroniques** : ce groupe fait face à de multiples obstacles et requiert des mesures d'aide et des soins continus pour quitter la rue.
- **les sans-abri occasionnels** : les personnes qui ont éprouvé de graves difficultés économiques ou une situation d'instabilité familiale, mais qui ont tout de même de bonnes chances de quitter la rue si elles ont accès aux services appropriés.
  - Les programmes d'emploi peuvent être efficaces lorsqu'ils visent ce segment de la population de sans-abri, car dans de nombreux cas, le manque d'emploi est le seul obstacle qui empêche ces personnes de quitter le cycle de l'itinérance.

## Obstacles à l'emploi auxquels font face les sans-abri

Les sans-abri sont souvent motivés à travailler et constituent une source de main-d'oeuvre encore inexploitée, mais ils font face à de multiples obstacles qui les empêchent d'occuper un emploi et d'échapper à l'itinérance :

- absence de résidence permanente et sécuritaire
- problèmes de santé physique et/ou mentale
- problèmes de toxicomanie
- criminalité
- manque d'éducation et de formation
- pas de transport
- antécédents d'emploi irréguliers

## **Défis liés à la mobilité de la main-d'oeuvre**

- Les individus migrent souvent d'une région du pays à une autre à la recherche de débouchés d'emploi au sein d'économies en pleine expansion.
- Dans la plupart des régions prospères, le coût du logement est proportionnel à la croissance économique : les travailleurs au bas de l'échelle salariale ont donc plus de difficulté à joindre les deux bouts, et notamment à combler leurs besoins en logement. Il en résulte donc une catégorie de « sans-abri travailleurs ».
- Les immigrants ont tendance à s'installer dans les grandes villes pour profiter des possibilités d'emploi, mais la plupart d'entre eux occupent des emplois qui ne correspondent pas à leur niveau d'études et d'expérience. Ils viennent alors s'ajouter à la population à risque d'itinérance.

## Approche holistique à l'itinérance et à l'emploi

- Des recherches révèlent que pour être efficaces, les programmes de préparation à l'emploi pour les sans-abri devraient comprendre des évaluations exhaustives, des interventions holistiques (accès à des programmes sociaux, éducatifs et à des soins de santé) et une gestion de cas continue.
- Un tel éventail de services et de mesures d'aide repose sur un travail de coopération et de coordination entre les organismes de services sociaux, les employeurs et les gouvernements, à différents niveaux.
- Compte tenu des conditions marginales et instables qui caractérisent l'emploi des personnes sans abri ou celles à bas salaires, les lois et les règlements sont essentiels pour éviter toute forme d'exploitation.

## **L'emploi: un thème international émergeant dans la lutte à l'itinérance**

- Plusieurs pays examinent des approches intégrées à l'emploi et l'itinérance
- FEANTSA (la Fédération Européenne des Associations Nationales Travaillant avec les Sans-Abri) a choisi l'emploi comme thème principal pour 2007
- La dernière conférence de FEANTSA a mise en évidence:
  - Les entreprises sociales sont des pistes intéressantes pour créer des possibilités d'emploi pour les itinérants.
  - Quelques pays, dont le RU et le Danemark mettent à profit le secteur privé et le connaissent les leaders
  - L'emploi doit prendre en compte les besoins de formation en préparation au travail et en compétences sociales
  - Les gouvernements et les partenaires doivent collaborer et réaliser des actions concertées



## Types d'interventions en matière d'emploi appuyées dans le cadre de la SPLI

- **Mesures de prévention :**
  - Accroissement des compétences améliorant l'employabilité.
  - Formation.
  - Poursuite des études.
  
- **Services de soutien :**
  - Services de développement de l'emploi.
  - Logements de transition pour les petits salariés.

## Types de projets liés à l'emploi appuyés dans le cadre de la SPLI

- **Edmonton (Alberta)** : Cours de six semaines à l'intention des sans-abri et des jeunes à risque ayant entre 15 et 30 ans, afin de réduire les obstacles à l'autonomie (métiers, éducation, logement).
- **Dufferin (Ontario)** : Le programme de refuge pour les jeunes CHOICES prépare les jeunes à acquérir les compétences nécessaires pour devenir des membres productifs et autonomes de leur collectivité.
- **Regina (Saskatchewan)** : Les personnes atteintes de Troubles du spectre de l'alcoolisation foetale reçoivent de l'aide afin d'acquérir des habiletés de la vie quotidienne et des conseils sur des services de prévention leur permettant d'être le plus autonomes possible.

## Pratiques exemplaires liées à l'engagement du secteur privé

- **Stella Burry Community Services** à St. John's (Terre-Neuve-et-Labrador), est une agence de services sociaux qui fait appel à des programmes intégrés pour fournir des services d'éducation et d'emploi, en plus d'un counselling, de logements supervisés et de l'aide afin de trouver un logement abordable.
- À Toronto, **Eva's Phoenix** travaille avec les entreprises, les partenaires du milieu syndical et communautaire pour offrir un logement à 50 jeunes pour une période allant jusqu'à un an, ainsi que des programmes d'emploi et d'apprentissage.
- Par l'intermédiaire de la **campagne municipale des bons d'échange** mise en œuvre à Fredericton (Nouveau-Brunswick), des travailleurs de rue offrent un service réunissant des commerçants du centre-ville et des sans-abri ou des personnes en voie de le devenir qui désirent accomplir de menus travaux rémunérés par des chèques-cadeau du magasin de leur choix.

## Conclusion

- L'emploi peut aider les itinérants à améliorer leur sort
- Pour mettre fin à l'itinérance, il faut surmonter de multiples obstacles et resserrer l'écart entre les revenus et les coûts du logement
- SPLI : intégrer pleinement l'itinérance et l'emploi dans la structure thématique générale de la Stratégie, en tant qu'impératif stratégique, afin que l'emploi devienne un aspect fondamental pour aider les gens à quitter le cycle de l'itinérance et à regagner leur autonomie.

## Introduction



### Le Groupe L'itinéraire

**Mission:** la réinsertion sociale des personnes sans emploi, itinérantes et toxicomanes

**L'itinéraire:** un cheminement pour passer de la rue au logement, et ensuite à l'emploi

**Empowerment:** Redonner l'estime de soi et la possibilité de participer activement à la société

### Serge Lareault, directeur général

À droite sur la photo, accompagné de vendeurs de L'itinéraire

## Faits saillants



Des vendeurs  
et journalistes de la rue

Plus de 2 000 personnes aidées  
chaque année

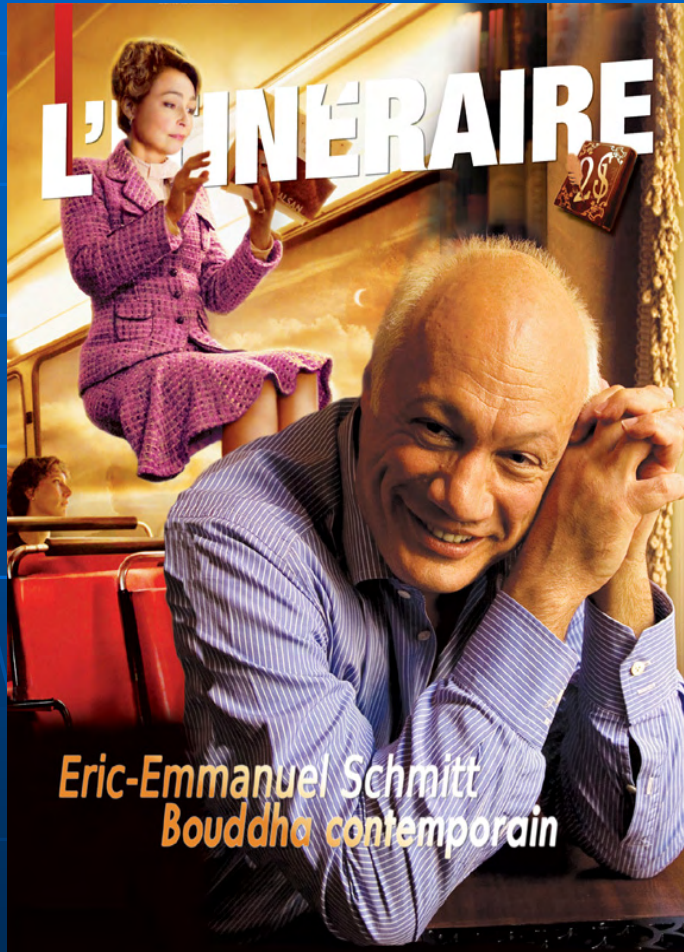
350 personnes vendent le magazine  
L'itinéraire à Montréal

40 places d'insertion professionnelle  
permettent à 100 personnes d'occuper un  
poste à temps partiel

Après six mois de fréquentation de  
l'organisme, les personnes cessent d'être  
sans-abri et améliorent leurs conditions de  
vie

Processus d'insertion sociale  
de 1 à 5 ans à travers nos programmes  
d'aide

## Les secteurs d'activité



### Le magazine L'itinéraire

Une entreprise d'économie sociale

Deux éditions par mois

40 000 lecteurs à Montréal

350 vendeurs par année  
dans les rues (18-55 ans)

Alternative à la mendicité  
et pré-employabilité

Thérapie et revalorisation de soi  
par l'expression, l'écriture  
et le contact social

### Le MagDVD Le 3<sup>e</sup> Œil

Insérer les jeunes de la rue  
(18-30 ans), 50 par année

Production vidéo avec des professionnels

2 000 copies par édition  
(2 à 4 fois par année)

Alternative à la mendicité

Thérapie par l'expression vidéo  
et le contact social

Retour à des objectifs de vie:  
école, famille, travail,  
organismes spécialisés





## Les secteurs d'activité



### Le Café sur la rue

600 clients par semaine,  
2 000 différents par année  
20 000 repas par année

3 \$ le repas; cartes-repas offertes  
gratuitement aux sans-abri



20 postes de réinsertion supervisés  
par le chef cuisinier

Lieu de socialisation

Porte d'entrée de L'itinéraire

## Les secteurs d'activité

### L'intervention psychosociale

Une équipe d'intervenants qui accompagne les personnes dans leur cheminement

Écoute, référencement, accompagnement

Réalisation de processus de revalorisation, d'activités sociales prises en charge par les personnes elles-mêmes

Motivation à la vie citoyenne et démocratique



Soirée reconnaissance des journalistes de la rue et vendeurs

## L'accès à l'emploi



### Phase I De la rue au logement

#### Accueil du participant

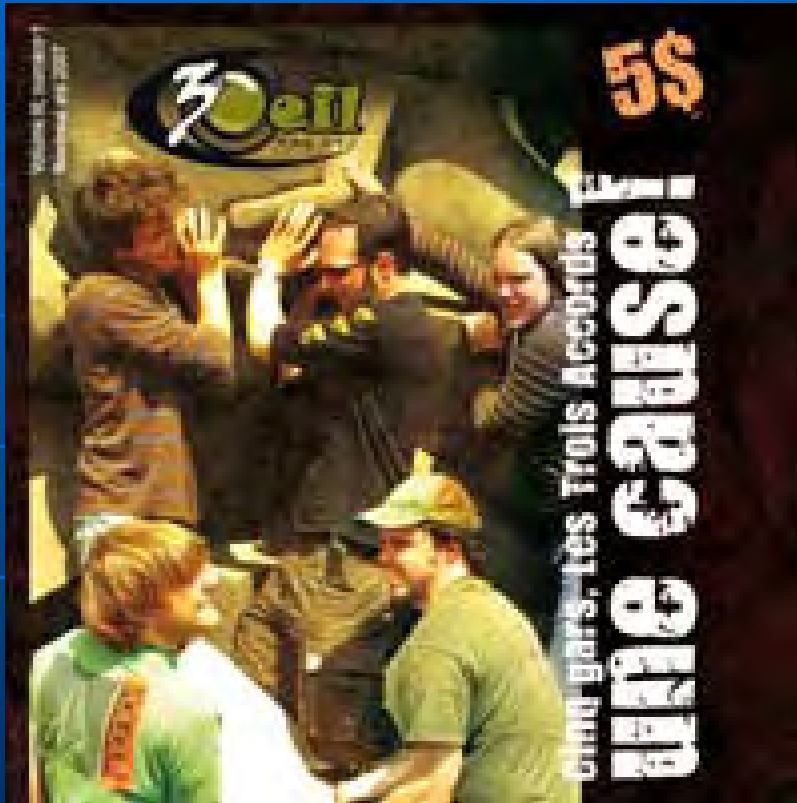
Évaluation de ses besoins en matière de santé et services sociaux, de compétences essentielles et d'alphabétisation

Résolutions de multi-problématiques

Encadrement de l'individu par les intervenants

Stabilisation en logement, sécurité financière et soins de santé

## L'accès à l'emploi



### Phase II

#### Du logement au travail

Insertion dans des activités sociales et de pré-employabilité: vente du magazine L'itinéraire, bénévolat, responsabilités dans l'organisation d'activités

Intégration dans un programme d'insertion à l'emploi (entre 10 heures et 20 heures par semaine, puis 35 heures)

Formation adaptée à L'itinéraire ou ailleurs

Référencement auprès d'organismes spécialisés ou d'employeurs

**L'endroit où stationner votre générosité**

**Pour aider les gens de la rue**

**L'ITINÉRAIRE**  
Faites la différence  
[www.itineraire.ca](http://www.itineraire.ca)  
514 597-0238

Appuyé par:  
Desjardins  
Une entreprise socialement responsable

ZOOM MEDIA Ville-Marie Montréal MEGAPOSE expression GRAND FORMAT

### Engager la population

Créer des liens avec la communauté pour faire plus encore

Financement tripartite: gouvernements, corporations, individus

Projets positifs et motivants pour l'individu et la population aidante

Informier le public sur la réalité des personnes de la rue

Un média et un public pour changer les choses

Avec l'aide de plusieurs entreprises, L'itinéraire a recyclé des parcomètres désuets en banques de dons pour financer sa mission d'insertion des personnes itinérantes.



De l'itinérance à  
l'autonomie

*Homeward Bound* aide les femmes et les enfants qui ont vécu l'itinérance à devenir autonomes financièrement



- *Homeward Bound* est un programme novateur de logement et de soutien permettant aux familles monoparentales dirigées par des femmes de se sortir de l'itinérance
- *Homeward Bound* offre une solution aux problèmes auxquels sont confrontées ces femmes en leur fournissant un soutien à l'hébergement, une formation à l'emploi, des services de garde, du counseling personnalisé, la possibilité de suivre gratuitement un programme de formation collégiale et la possibilité d'obtenir un emploi à temps plein à la fin du programme.



## Étapes du programme :

Étape 1: Dynamique de la vie/ICDL

Étape 2 : Études collégiales

Étape 3 : Stage

Étape 4 : Diplôme d'études collégiales

Étape 5 : Placement

Étape 6 : Intégration communautaire



## Critères d'admissibilité

- Mère célibataire vivant dans les refuges
- Admissible au programme Ontario au travail
- 19 ans et plus
- Pas d'accoutumance
- Pas de maladie mentale non traitée
- Ne pas être impliquée dans des procédures criminelles
- Doit accepter de participer à des programmes éducatifs ou à une formation à l'emploi
- Doit être ouverte au changement
- Doit pleinement participer au processus d'évaluation



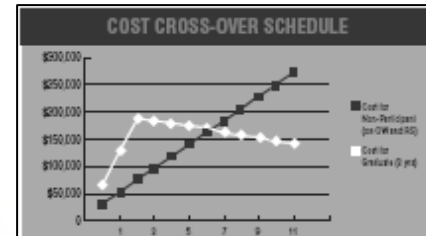


## Processus d'accueil

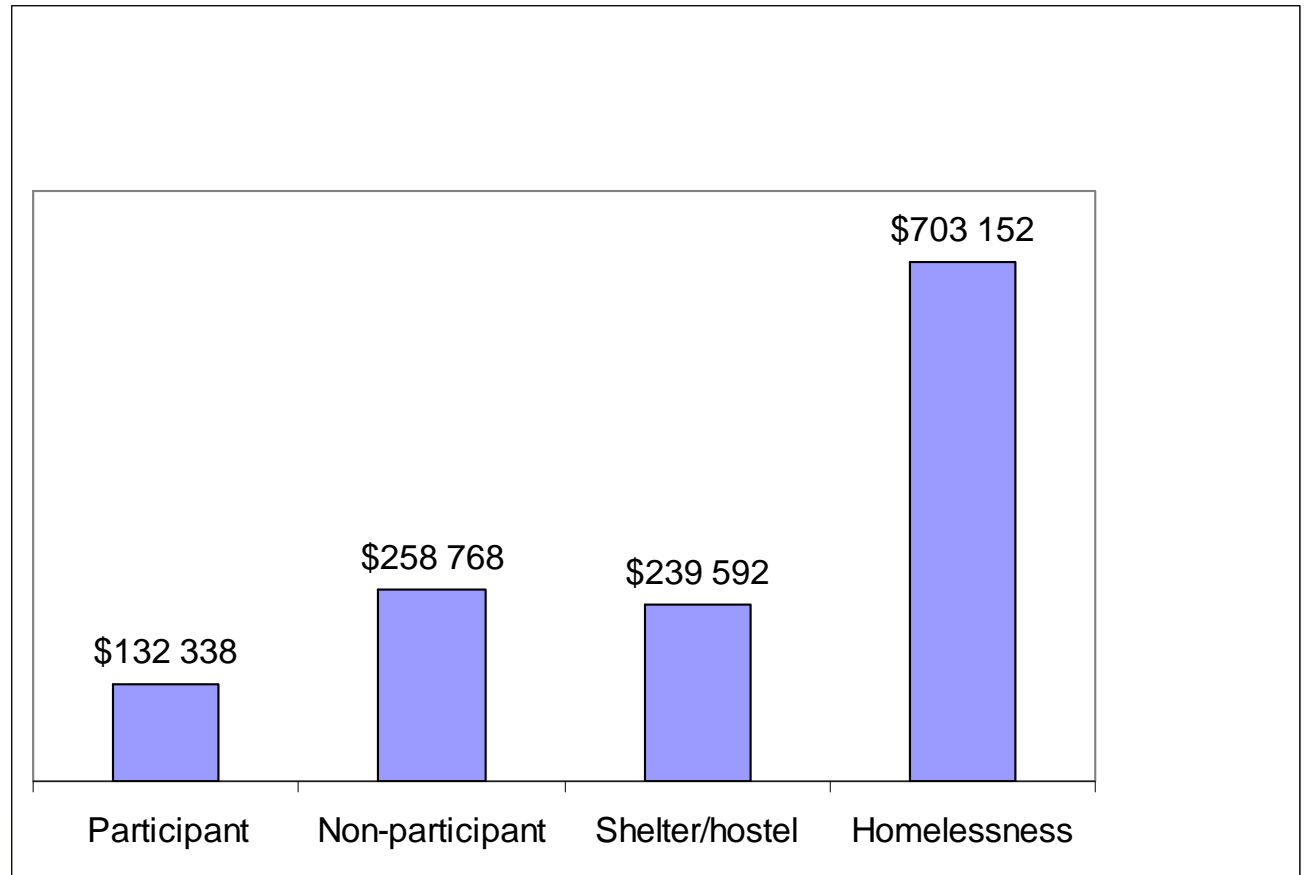
Notre processus d'accueil est vaste : il comprend des entrevues personnalisées, une évaluation des connaissances, une évaluation psychosociale et une rencontre avec le directeur du programme. Ce processus vise à veiller à ce que les participantes soient prêtes à s'engager pleinement dans le programme et à ce que Homeward Bound ait la possibilité de leur offrir le soutien dont elles ont besoin pour réussir.

## Rendement social

- Coût du programme de Homeward Bound pour trois ans = 179 160 \$ ou une moyenne de 59 720 \$ par participant par année.
- Au bout de douze ans, les diplômées entraîneront pour les contribuables des économies de 126 430 \$.  
*(par rapport au coût pour douze ans d'une non-participante vivant dans un logement subventionné.)*
- Même si la moitié des participantes d'une classe de 32 bénéficiaient du programme sans le terminer, les économies pour le public après douze ans s'élèveraient à 382 790 \$.



## Calculs de la rentabilité de Homeward Bound (sur 12 ans)



## Les réussites de nos participantes



- Prix ICDL Impact Lives
- Prix Seneca Leadership
- 7 finissantes à l'été 2007
- 3 participantes embauchées à un salaire de 40 000 à 55 000 \$ par année
- 30 inscriptions dans des collèges
- 20 stages

**M. Brian Smith**  
PDG

WoodGreen Community Services

## Réussites du programme

- Fier lauréat du Prix d'excellence 2006 de la SCHL
- Prix d'excellence de l'ALSBLO
- Prix d'apprentissage communautaire du Conference Board of Canada
- Prix Tridel grant for Graduate
- La construction de 44 nouvelles unités est approuvée

**Mme Karen Kindness**

Première finissante du programme de Homeward Bound

**Mme Lynne Yelich**

Secrétaire parlementaire du ministre des Ressources humaines et du Développement social et du ministre responsable de la SCHL



## Aperçu à long terme



« Les programme d'Homeward Bound ont connu un grand succès. »  
Évaluation indépendante Eko Nomos



« L'investissement [dans Homeward Bound] n'est pas pour moi, mais bien pour mes enfants. »

Participante à Homeward Bound

Les premières recherches indiquent que Homeward Bound est déjà, et continuera à être, un bon investissement tant pour les participantes que pour les bailleurs de fonds.

C'est ce que nous croyons aussi. Et nous pensons que l'avenir sera encore meilleur.

SÉRIE DE TÉLÉFORUMS SUR LA STRATÉGIE DES  
PARTENARIATS DE LUTTE CONTRE L'ITINÉRANCE

**PROGRAMMES D'EMPLOI ET**  
**ITINÉRANCE**

**mercredi 24 octobre 2007**